

# Biztonságtudat

A TUDATOS INFORMÁCIÓBIZTONSÁG RELEVANCIÁJA

**Kékesi Ágnes**

LXXXVII. Hétpecsét Szakmai Fórum – 2019. szeptember 18.

# A motiváció

„Az egyik IT-biztonsági cég csokoládét ajánlott fel a banki negyed dolgozóinak a számítógépes jelszavukért cserébe – és a megkérdezettek 70%-a meg is adta a jelszavát cserébe a tábla csokiért.”



# Miért fontos a biztonságtudat?

- ▶ A tudatos magatartás kontrollt biztosít életünk és értékeink felett.
- ▶ Fejlődik a technológia → 2022-ra 6 milliárd online felhasználó lesz.
- ▶ Az online világ melegágya a bűnözésnek:  
a kiberbűnözés gazdasági hatása 2013. és 2017. között ötszörösére nőtt, 2020-ig pedig ez az érték újból négyszeresére nőhet.
- ▶ Számos kiberincidens emberi közreműködést igényel, így tudatos magatartással megelőzhető lehetne:  
a támadások 71%-a spear-phishing-gel kezdődik → sikeresség 90% feletti.



# Hogyan lehetünk biztonsággtudatosak?

- ▶ Az oktatás és tájékoztatás révén - tudatosítsunk, tanítsunk!
  - ▶ Gondolkodásbeli anomáliák feloldása a cél (pl. téves biztonságérzet)!
  - ▶ Vezetőként fordítsunk gondot a biztonság kultúrájának megteremtésére!
  - ▶ A szabályzatok és irányelvek segíthetnek, de a gyakorlat lesz mérvadó!
  - ▶ Erősítsük a soft skilleket! (Sok incidens belső forrású.)
- 
- ▶ Tájékozódjunk, kérdezzünk, legyünk szkeptikusak!
  - ▶ Tekintsünk adatainkra értékként!
  - ▶ Vegyünk részt biztonsággtudatossági képzéseken!
  - ▶ Legyünk éberek!



# A kutatás célja és eredményei

## Felmérés:

Három KKV szektorbeli vállalkozás dolgozói és a velük kapcsolatban álló emberek.

## Feltevések

- ▶ Az információbiztonság-tudatosság általában kevésbé jellemző az emberekre.
- ▶ Az emberi attitűdök (melyek feltételezésem szerint az információbiztonsági-tudat hiányához vezetnek) kihatással vannak a munkahelyi szokásokra is, így a céges szervezeti kultúrára is.

## Eredmények

- ▶ Tudatosabbak az általam feltételezettnél.
- ▶ Magánélet és céges ügymenet jól definiáltan elkülönül.
- ▶ Nagyobb céges adatvagyon esetén magasabb szintű az intézkedés is.

# Egy képzési terv

- ▶ Előzetes helyzetfelmérés;
- ▶ Alapképzés (rövid, alap-tudás mindenkinek);
- ▶ Részletes képzés (megtervezett, cégre szabott);
- ▶ Pozíciótól függő további tudnivalók (a részletes képzés részeként, pozícióra szabottan);
- ▶ Folyamatos tudatossági program.



# A tudatos munkatárs



- ▶ pontosan tudja, mik azok az információk, melyek céges titoknak minősülnek, s ezeket nem kezeli félvállról;
- ▶ nem ad ki olyan információt a szervezetről, mely a céges ügymenet szerves része, de nem tartozik sem az ügyfélre, sem a partnerre;
- ▶ tisztában van azzal, mit kell tennie az informatikai rendszerben megjelenő anomália esetén
- ▶ ismeri az informatikai rendszerekre vonatkozó szabályokat és előírásokat, s be is tartja azokat;
- ▶ megfelelő jelszót használ, melyet időszakosan cserél;
- ▶ nem nyit meg olyan csatolmányokat e-mailjeiben, melyeket bármennyire is gyanúsnak ítél;
- ▶ nem oszt meg nem publikus információt a cégéről a közösségi médiában.



**Köszönöm a figyelmet!**

**Kékesi Ágnes**

[kekesiagnes@gmail.com](mailto:kekesiagnes@gmail.com)