

# DPO CLUB

## 2025

I.



# Webáruházak GDPR kérdései

Sándor Zsolt

+36704012951

sandor@gillandmurry.com

GILL & MURRY

---

THE BUSINESS BOOSTER

# Werbáruház

Anonim módon vásárlás

Regisztrációval együtt történő vásárlás

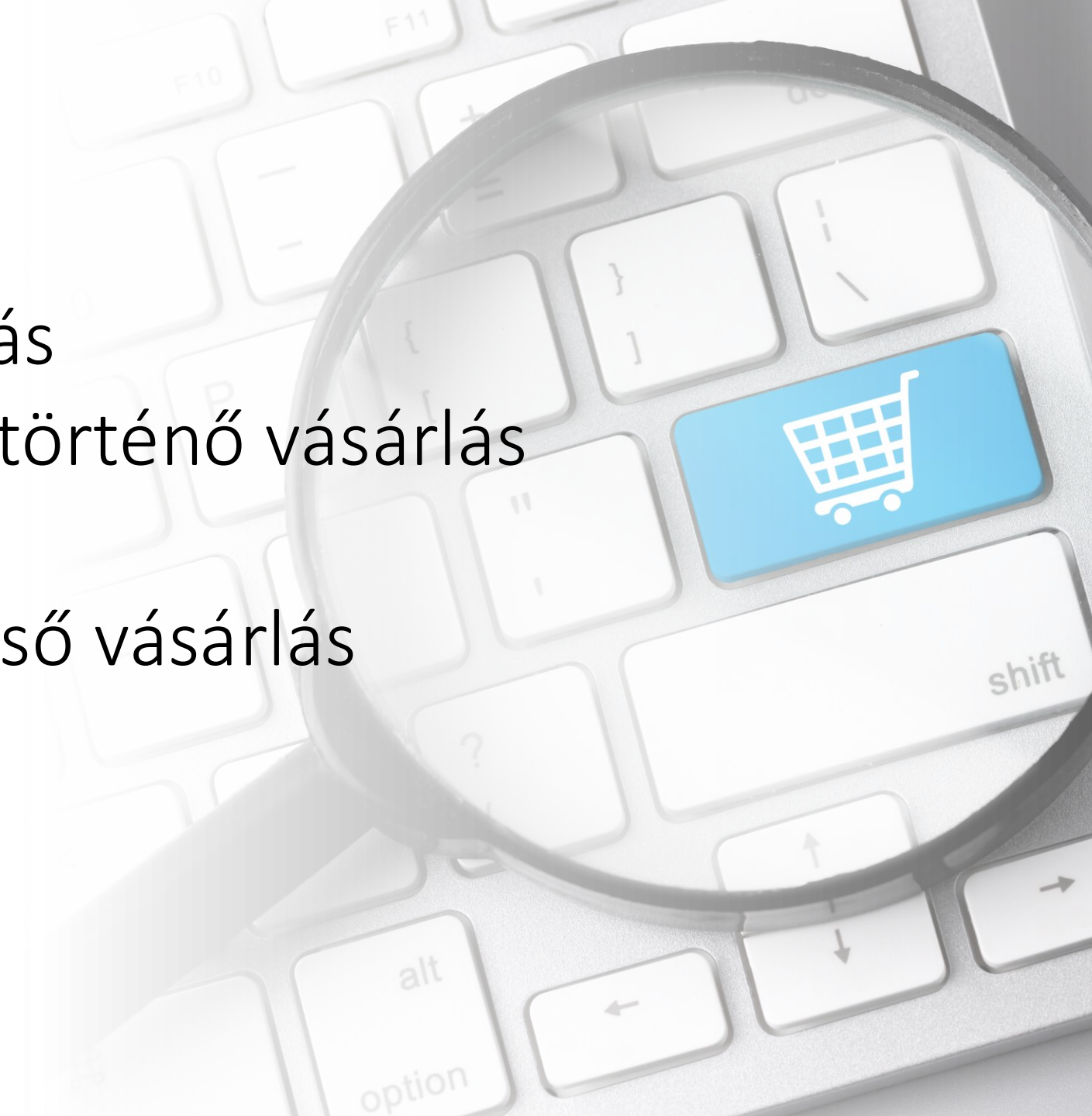
Csak regisztráció

Regisztrációt követő első vásárlás

Hírlevél feliratkozás

Rendszerüzenet

Profilalkotás

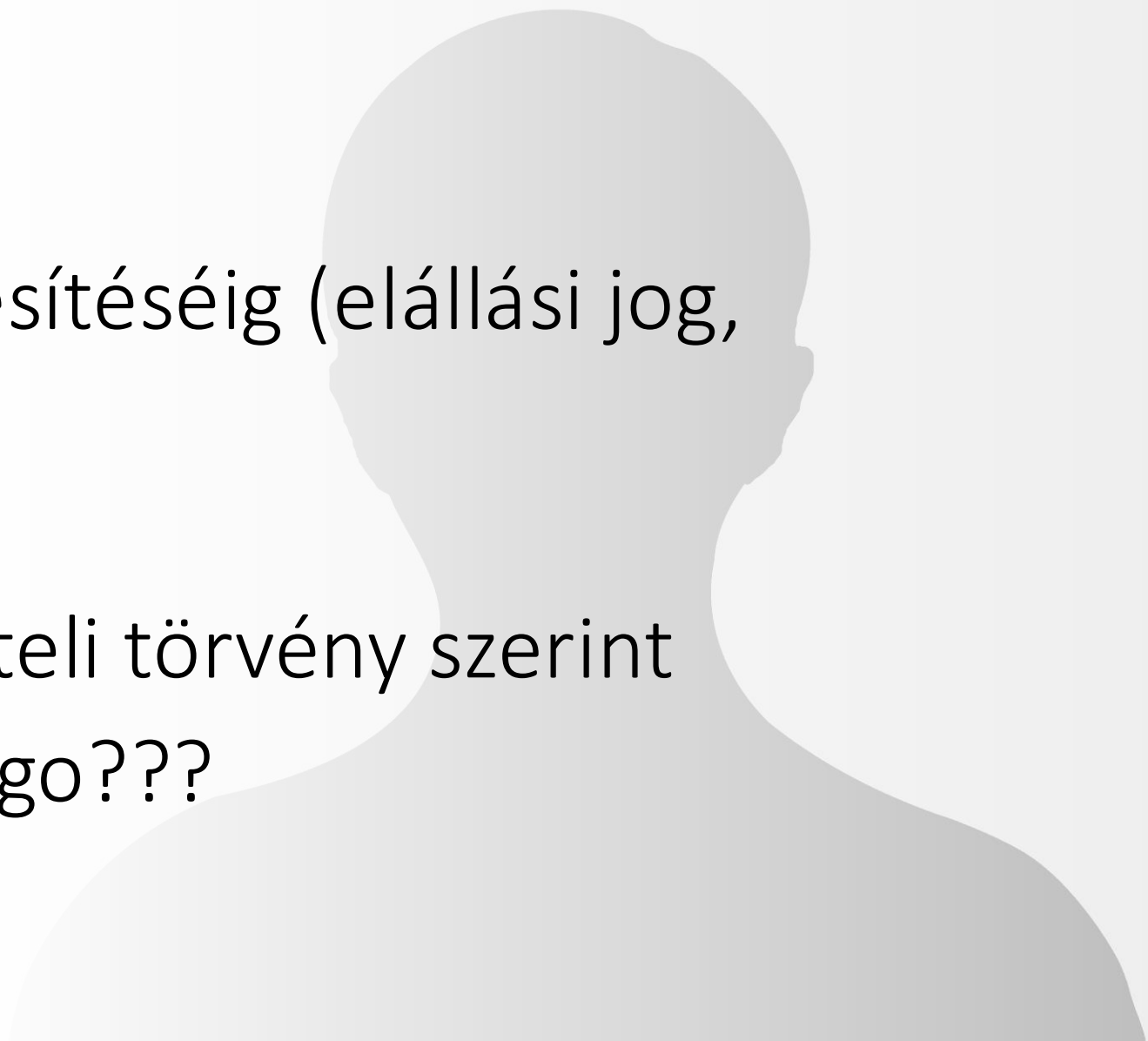


# Anonim vásárlás

Jogalap – szerződés

Tárolás – szerződés teljesítéséig (elállási jog, garancia)

Számla adatokat számviteli törvény szerint  
- szamlazz.hu vagy billingo???



# Csak regisztráció

Jogalap – hozzájárulás


Tárolás – visszavonásig

Az első vásárláskor el kell fogadja az ASZF-et.

Milyen jogalapon kezelsz bármilyen kiegészítő adatot?

- Rendszerüzenet, double opt-in?
- Szállítási cím
- Profil adat
- ....

Adatminimalizálás: felhasználónév, jelszó + email



**LOGIN**  
welcome to the website

Remember [Forget Password ?](#)

**LOGIN**

# Regisztrációval együtt történő vásárlás

Jogalap – szerződés

Tárolás – szerződés teljesítéséig (elállási jog, garancia)

Számla adatokat számviteli törvény szerint

Regisztráció – hozzájárulás vagy szerződés

# Regisztráció

## Hozzájárulás:

- Célonként kell tehát csak a regisztrációhoz lehet hozzájárulni.
- Minden más szolgáltatáshoz egyenként hozzá kell járultatni.  
(posta cím, telefon, böngészési előzmény profil....)
  - Jövőbeli szerződés előkészítése érdekében...?????

## Szerződés:

- Keretszerződése amin belül több vásárlást is lehet bonyolítani.
- Rendszerüzenet lehet szerződésesen.
- Sok mindent bele lehet tenni a ASZF-be...

# Hírlevél

- Egyértelmű hozzájárulás kell.
- GDPR – NMHH ellentét, reklám üzenet csak hozzájárulással vagy papír alapon.
- Nem lehet összevonni mással (ha az adatkezelési tájékoztatóban csak egy hozzájárulás van akkor egyben is elfogadható).



# Rendszerüzenet

- Nem tartalmazhat reklámot semmilyen formában.
- Lehet hozzájárulással és szerződéses alapon.
- Lehet profilt alkotni csak tájékoztatni kell.
- Azért mert lehet nem fogják szereti...



# Profilalkotás

- Tájékoztatási kötelezettség van.
- Hírlevél is lehet profilozott.
- Az algoritmust nem csak pontosan leírni kell – nagy vonalakban tájékoztatni is.



# DTO – data take out

- Mindent is !!!
- Regisztráció
- Historikus szállítási adatok
- Adatátadások – szállítóknak
- Profilok – historikusan
- Összes vásárlás



Következő  
DPO CLUB  
2025. március 19.

